

Projekt Hi4CSR službeno zaključen transnacionalnim sastankom u Zagrebu



RRiF-plus d.o.o. koordinator je transeuropskog projekta unutar programa Erasmus+ pod nazivom **Harmonizacija i implementacija EU Direktiva u području društveno odgovornog poslovanja – Hi4CSR**. Projekt je započeo u listopadu 2016. godine, a primarni mu je cilj obrazovanje odraslih odnosno razmjena primjera dobrih praksa između projektnih partnera kada je riječ o harmonizaciji i implementaciji europskih direktiva u području društveno-odgovornog poslovanja u nacionalne zakonodavne okvire. **Treći i završni transnacionalni projektni sastanak (TPM) unutar projekta održan je 26. ožujka 2018. godine u prostorijama RRiF Visoke škole u Zagrebu.** Na projektnom sastanku sudjelovalo je osam renomiranih europskih organizacija iz područja društveno-odgovornog poslovanja (dalje: DOP):

- ❑ RRiF-plus d.o.o. (koordinator, Hrvatska)
- ❑ Institut za društveno odgovorno poslovanje (Hrvatska)
- ❑ Abis – The Academy of Business in Society (Belgija)
- ❑ Ekvilib Inštitut (Slovenija)
- ❑ Global Impact Grid (Njemačka)
- ❑ LUM Sveučilište (Italija)
- ❑ Pontis Foundation (Slovačka) i
- ❑ Bridging to the Future (Ujedinjeno Kraljevstvo).

Ciljevi završnoga projektnog sastanka bili su upoznavanje projektnih partnera s postignutim napretkom i ostvarenim ciljevima, pregled svih provedenih projektnih i diseminacijskih aktivnosti te prikaz implementacije i upravljanja projektom. Kako je navedeno u prezentaciji koordinatora, pro-

✓ **Slika 1: Predstavnici partnerskih organizacija**



✓ **Slika 2: Primjerci Vodiča kroz društveno odgovorno poslovanje**



jekt je ispunio sve inicijalno postavljene ciljeve, a velikim dijelom i nadmašio predviđene rezultate. Koordinator je izvijestio partnere o dosadašnjem utjecaju projekta na partnerske organizacije, ciljne skupine i druge dionike te dao pregled svih vanjskih dionika koji su sudjelovali u projektu, kao što su predstavnici poduzeća i donosioci odluka. U projektu su održane četiri petodnevne obrazovne aktivnosti na kojima je sudjelovalo više od 20 predstavnika poduzeća i donositelja odluka, objavljeno je više od 130 članaka na blogu projekta, više od 120 vijesti u hrvatskim i europskim medijima, a doseg osoba putem različitih komunikacijskih kanala bio je otprilike 30.000 ljudi mjesečno.

Nakon prezentacije koordinator je partnerima predstavio jedan od projektnih rezultata – *Vodič kroz društveno odgovorno poslovanje* na engleskom, francuskom, hrvatskom, njemačkom, slovenskom, slovačkom i talijanskom jeziku. Partnerima su podijeljeni njihovi primjerci Vodiča koji će biti korišteni u njihovim daljnjim obrazovnim programima, nakon čega je uslijedila rasprava o potencijalnim novim projektima i nastavku uspješne suradnje.

✓ **Pripremio: Ivan Petarčić**